

Le Sentier, le 30 avril 2020

Soutien à une extension du Centre Sportif Vallée de Joux et au développement d'une offre hôtelière

Monsieur Rohrbach,

Afin de rester compétitif et attractif, il est important pour notre région de bénéficier d'une infrastructure en adéquation avec la demande.

Le développement constant des activités touristiques à la Vallée de Joux (manifestations, nouveaux aménagements, meilleure notoriété) demande également de pouvoir faire face à un nombre de visiteurs en augmentation.

L'extension et le développement constant du Centre Sportif Vallée de Joux va dans ce sens et démontre bien l'envie, l'importance et l'intérêt que représentent l'accueil de nouveaux visiteurs et les retombées économiques que cela engendre.

Le projet d'un nouveau complexe d'hébergement sur le site du Centre Sportif ne pourra que renforcer l'attractivité de notre région et apporter de nouvelles possibilités de logements bienvenues. L'accueil de camps sportifs, d'équipes professionnelles, de sportifs d'élite ou d'hôtes d'un jour permettra de répondre à une demande en progression constante. Le besoin de lits en hébergements de groupe accompagné d'un confort de base standard, type classification 2 étoiles, fait grandement défaut à la Vallée de Joux.

Actuellement, nous disposons de 191 lits hôteliers classifiés en 3 étoiles, cette capacité répond à la demande avec un taux d'occupation annuel de 40% comptant des pics en juillet et août avoisinant les 70%. Pour 2019 nous comptabilisons 25'673 nuitées hôtelières. Pour la deuxième année consécutive, le résultat des nuitées surpasse celui de l'année précédente (+12,9%).

Cependant, pour des raisons de normes sécuritaires, la Commune du Chenit a dû se résoudre en 2017 à fermer La Cantonnette, principal hébergement de groupe ayant une capacité de 120 lits. Depuis maintenant 3 ans, nous déplorons un manque pour ce type de catégorie et n'avons pas pu faire face à des demandes de groupes, ou de familles désirant se loger à bas prix.

Dès lors, nous souhaitons apporter tout notre soutien au Centre Sportif Vallée de Joux afin que ce projet d'hébergement type « Maison du Sport » proposant des chambres de deux à six lits puisse se réaliser et permettre ainsi à notre région de diversifier son offre hôtelière.

Par la suite, Vallée de Joux Tourisme s'engage également à développer différents produits en lien avec cet hébergement tel que son intégration à la carte d'hôte ValPass ou à des offres combinées pour les familles et les amateurs de sport.

C'est dans le cadre de ces perspectives réjouissantes et cohérentes que l'Office du Tourisme de la Vallée de Joux appuie les démarches pour un tel aménagement et s'engage à collaborer avec la direction et le conseil d'administration du Centre Sportif afin que ces activités s'accordent parfaitement avec les objectifs touristiques que nous nous sommes fixés.

Veuillez recevoir, Monsieur Rohrbach, nos salutations respectueuses.

Vallée de Joux Tourisme

David Piguet, Président

Cédric Paillard, Directeur

Annexe : Rapport d'activités 2019 – Vallée de Joux Tourisme

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

La Vallée de Joux persiste et signe à nouveau d'excellents résultats

Vallée de Joux Tourisme et ses partenaires se réjouissent de ce nouveau succès concernant les nuitées hôtelières 2019 (+12.9% par rapport à l'an passé). La barre symbolique des 25'000 nuitées est franchie et confirme les efforts de promotion sur les marchés-cibles de tous les acteurs du tourisme Combiar.

L'année 2019 comptabilise 25'673 nuitées hôtelières à la Vallée de Joux. Pour la deuxième année consécutive, le résultat des nuitées surpasse celui de l'année précédente. Cette progression démontre que la Vallée de Joux est une destination dynamique qui renouvelle son offre touristique au gré des attentes des visiteurs et qui attire toujours plus d'événements favorisant le tourisme de loisirs.

Majorité d'hôtes suisses et stabilité des hôtes européens

La demande suisse est en hausse. Déjà solide, le marché domestique est en progression de +12.2% pour un total de 20'940 nuitées, ce qui représente 82% des nuitées. Le contexte économique global est bon et favorise l'excursionnisme. La clientèle suisse et notamment alémanique est sensible aux thématiques telles que la nature et les activités hivernales déclinées notamment au travers de campagnes marketing ciblées et communiquées régulièrement au travers des différents services de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV).

Tout au long de l'année 2019, Vallée de Joux Tourisme a poursuivi ses actions. Les marchés européens montrent une stabilité avec une légère hausse de +0.1% dans le Canton de Vaud. A titre d'exemple et malgré une baisse de -0.5%, la France reste le deuxième marché étranger à visiter la Vallée de Joux (2'047 nuitées) et le marché allemand en forte progression +88% vient en troisième position (1'255 nuitées).

Pour sa part, le canton de Vaud cumule 2'959'356 nuitées hôtelières en 2019, soit une hausse de +1.6% (+46'793 nuitées) – la Suisse a enregistré 39,5 millions de nuitées ce qui représente une hausse de +1.9% (+755'262 nuitées). Ces excellents chiffres obtenus en 2019 risquent fort malheureusement de ne pas connaître la même tendance en 2020 avec le premier semestre marqué par la pandémie du COVID-19 !

Promotion et vente

Des arrivées touristiques en hausse sur les principaux marchés, une communauté d'abonnés et de fans en progression constante sur les réseaux sociaux ainsi que des visites en augmentation massive sur myvalleedejoux.ch. Voici quelques exemples qui illustrent les excellents résultats obtenus en 2019. Mais ce n'est pas tout. Les relations privilégiées avec la presse, les blogueurs ou les influenceurs ont permis de développer l'image de la Vallée de Joux et la mise en valeur de ses atouts auprès d'un large public. Le renforcement des synergies avec des partenaires dont les intérêts convergent vers ceux de notre région font également partie des tâches quotidiennes. Parmi eux, on peut notamment mentionner le Parc Jura vaudois, le Pool Marketing la Côte, une reprise et des collaborations accrues avec Yverdon-les-Bains Région ou encore les excellentes collaborations avec l'Office du Tourisme du Canton de Vaud ainsi que l'organe de promotion à l'échelle jurassienne Jura & Trois-Lacs (J3L). A noter également les liens étroits tissés entre la Vallée de Joux et la France voisine pour l'organisation de la Coupe d'Europe Elite de ski de fond et des OPA Games en prévision des Jeux Olympiques de la Jeunesse.

Ces derniers mois ont permis également de développer des offres et des produits de qualité qu'il s'agit désormais de mettre en avant afin de générer plus de ventes. Les réservations des

appartements de vacances en sont une parfaite illustration, tout comme les soirées AstroVal qui se vendent maintenant uniquement en ligne. D'autres prestations telles que la vente des vignettes ski de fond, des déjeuners à l'alpage ou des sorties guidées connaissent un succès mitigé, mais le potentiel de développement est bien là.

Informations touristiques

Bien que le site Internet myvalleedejoux.ch délivre quasiment la totalité des informations touristiques recherchées, les touristes continuent de prendre des renseignements et des recommandations personnalisées auprès de Vallée de Joux Tourisme. 2019 a été marqué par le partenariat avec le Journal Terre & Nature et l'édition du magazine Détour. 72 pages consacrées entièrement à la Vallée de Joux, ses habitants, ses événements et son offre touristique et de loisirs. On observe également une progression des demandes de renseignements par l'intermédiaire des réseaux sociaux et ce 7 jours/7 et 24 heures/24 ce qui demande une grande disponibilité. C'est ce service de conseils sur mesure, par le biais de tous ces canaux, qui permet aux visiteurs de finaliser l'organisation de leur séjour et d'acheter des prestations touristiques.

Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ)

2019 a également été la dernière ligne droite dans la préparation des JOJ. Nombre de réunions, de kilomètres parcours, de réflexions, de décisions et d'hésitations ont rythmé la vie quotidienne de Vallée de Joux Tourisme. Il a fallu expliquer, convaincre, recruter, trancher, impulser et influencer l'esprit Olympique à l'ensemble de la population. Quelle aventure depuis ce fameux 31 juillet 2015 où Lausanne se voyait confier l'organisation des JOJ 2020 !

Un premier jalon important a été posé le premier week-end de mars avec la tenue, pour répétition générale, de la Coupe d'Europe Elite de ski de fond et des OPA Games. Ce test grandeur nature a vu affluer plus de 500 coureurs du monde entier sur le site des Grandes Roches. Un travail acharné à la réussite de cet événement qui a donné confiance et d'excellentes bases pour la suite des travaux en vue du mois de janvier 2020.

Personnel en 2019

Le personnel de Vallée de Joux Tourisme est composé de 2 équivalents plein temps ainsi que d'un 115% partagé entre 7 personnes (inclus apprenti, comptabilité, service réservation et accueil), pour un équivalent plein temps de 3.15 postes. A relever que les 7 collaborateurs partagent leur temps de travail entre le Centre Sportif et l'Office du Tourisme. A noter également que la direction du Centre Sportif Vallée de Joux a changé au 1^{er} mai 2019. Ce nouveau duo, a tout au long de l'année œuvré à la réorganisation du Centre Sportif ce qui a passablement impacté le personnel et l'organisation interne de Vallée de Joux Tourisme.

Perspectives pour 2020

Demain est bien une préoccupation au quotidien. Le contexte actuel lié à la pandémie du COVID-19 est extrêmement compliqué. Il est important, pour rester compétitif, de se donner les moyens et de sans cesse se réinventer. A fin 2019, les visions à moyen terme de Vallée de Joux Tourisme étaient de se recentrer sur les besoins de la population et des hôtes au détriment de la promotion touristique classique. Les différents projets tels que les aménagements pour camping-cars, bornes de vidange, places de parking supplémentaires, nouveau bateau pour la Compagnie de navigation ou encore les réaménagements des départs des pistes de ski de fond risquent dès lors de prendre du retard ou de manquer de moyens financiers. Il faudra ainsi trouver le bon « dosage » entre promotion touristique et relance de l'économie tout en maintenant et en développant une infrastructure d'accueil et de loisirs de qualité.

Statistiques et chiffres clés en 2019

Nuitées hôtelières



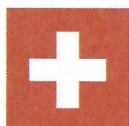
25'673 nuitées hôtelières
+ 2'924 nuitées supplémentaires
+ 12.9 %



82% Suisses (20'940)
8% Français (2'047)
5% Allemands (1'255)



1.55 durée moyenne de séjour
1.67 en 2018



39.5 millions de nuitées
+755'262 nuitées
+1.9%



2'959'356 nuitées
+46'793 nuitées
+1.6 %



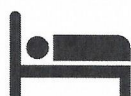
49 nationalités différentes ont séjourné à la Vallée de Joux



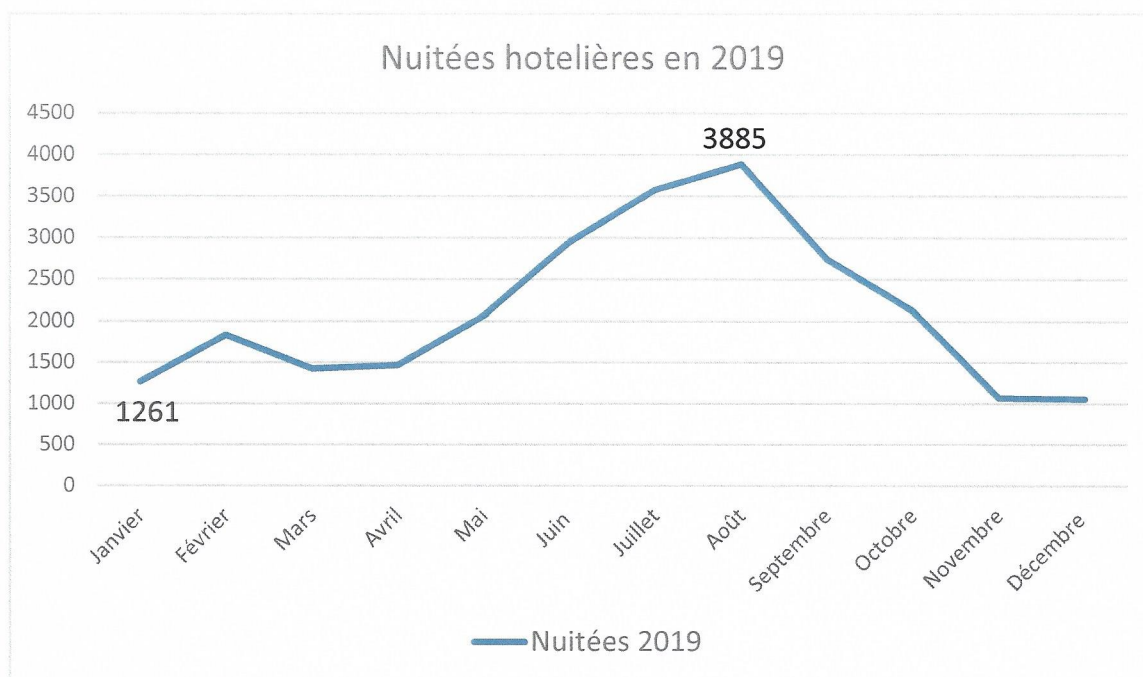
68 % des nuitées en été



32% des nuitées en hiver



A l'année, 37% le taux d'occupation des chambres d'hôtel



Taxes de séjour encaissées en 2019

CHF 111'070.- Commune du Chenit

CHF 73'357.- Commune de L'Abbaye

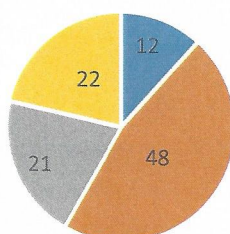
CHF 24'069.- Commune du Lieu

Total CHF 208'496.- en 2018 CHF 203'117.-

Accueil, vente et information

L'Office du Tourisme étant ouvert 7 jours/7 et 365 jours par an a accueilli 4'380* personnes (2'613 en 2018) et répondu à 7'665* appels téléphoniques (4'351 en 2018). Les visites et les appels sont en fortes progression. Le lac gelé en début d'année, un été avec une fréquentation touristique en hausse et le Théâtre d'été du Clédar expliquent ces fortes hausses.

Accueil et téléphones en moyenne par jour*



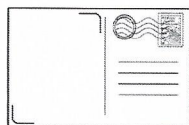
■ Visites Office du Tourisme

■ Visites Centre Sportif

■ Téléphones Office du Tourisme

■ Téléphones Centre Sportif

*moyenne réalisée sur 49 jours en 2019



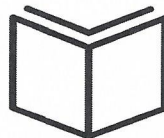
1'173 cartes postales vendues
(544 en 2018)



156 locations d'e-bikes
(112 en 2018)



87 cartes au 1:25'000
(87 en 2018)



77 livres & DVD vendus
(76 en 2018)



220 permis de pêche
(247 en 2018)



Du 1^{er} mai au 31 octobre
12'150 personnes
ont emprunté le chemin des Crêtes entre le
Col du Mollendruz et le Mont-Tendre

12'421 personnes

Au départ du Col du Marchairuz

Hiver 2019/20



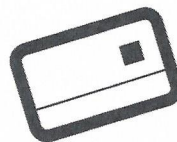
106 jours d'info-neige



8 jours d'exploitation des remontées
mécaniques
Uniquement le babylift de L'Abbaye
Apport de **CHF 40'144.-** du Magic Pass



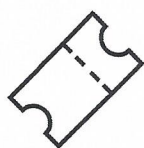
Lac ouvert au patinage
Uniquement le Lac Ter
Quelques jours début janvier 2020



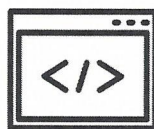
153 vignettes ski de fond Jura
154 vignettes Suisse
19 vignettes journalières
(fin de saison 15 mars 2020 – COVID 19)



Jeux Olympiques de la Jeunesse
4 jours de compétition
95 garçons et **87** filles
50 nations
16'000 spectateurs



CHF 185'073.- (CHF 91'505.- en 2018)
de chiffre d'affaires
sur la billetterie en ligne



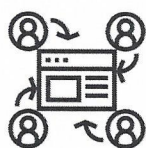
632'428 (425'594 en 2018)
Pages visitées



307'958 (202'830 en 2018)
Visites (sessions)



201'140 (134'423 en 2018)
Utilisateurs



844 (555 en 2018)
Moyenne des
visites journalières



50% sur mobiles
42% sur ordinateurs
8% sur tablettes



6'599 fans*
(6'007 en 2018)



1'716 abonnés*
(1'362 en 2018)



679 abonnés*
(657 en 2018)

*Chiffres au 29.04.2020

Origine des visiteurs du site myvalleedejoux.ch

